



中国人民大学中国就业与民生研究院

直播平台 就业价值报告 2023



01

稳增大量的就业机会

Stably increase a large number of employment opportunities

快手平台通过其多样的内容生态、丰富的业务体系和强大的数字化能力，推动了社会消费需求和相关产业的稳定发展，进而带动了大量的就业机会并提高了劳动的配置效率，在稳增就业的过程中起到了重要作用。根据测算，截至 2023 年底，**快手平台带动 4022 万个就业机会，短视频直播就业呈现出数字职业化、直播产业化、从业大众化和就业规模化四个特点。**其中，快手平台直接带动的就业机会为 2244 万个，主要为通过平台获取收入的短视频创作者和主播；间接通过快手内容生态和电商生态拉动的就业机会为 1778 万个，其中内容生态带动的团队就业、MCN 机构、直播公会、代理商、服务商等机构就业机会 560 万个，电商生态带动的直播销售、物流仓储、运营管理、生产制造、产品研发、原材料采购等环节中的就业机会为 1218 万个。

就业机会类型		数量	主要就业岗位
直接就业机会	平台直接带动	2244 万个	短视频创作者、主播
	内容生态带动	560 万个	团队就业、MCN 机构、直播公会、代理商、服务商等机构就业机会
间接就业机会	电商生态带动	1218 万个	直播销售、物流仓储、运营管理、生产制造、产品研发、原材料采购等环节中的就业机会

表1 快手平台带动的就业机会

快手平台之所以可以发挥如此重要的稳增就业的作用，主要机制如下：首先，从供给侧来看，短视频和直播作为新型生产力和生产关系的典型代表，不仅催生了大量新业态，还对传统业态进行了数字化的赋能升级，因而带来了就业规模的大幅扩容。其次，从需求侧来看，以直播电商为代表的新商业模式带动了居民消费需求的大规模增长，从而通过社会总需求的扩大传导到就业需求的扩大。最后，从劳动要素配置角度来看，快手快聘创新性地推出了直播带岗的招聘模式，很大程度上提高了人力资源供求对接配置效率，最终促进了高质量充分就业。



图1 快手平台稳增就业的机制

02 直播电商成为就业增长的新力量

Live streaming e-commerce has become a new force for job growth

直播电商是数字经济和实体经济的重要组成部分，以快手信任电商生态为代表的直播电商快速发展并持续赋能实体产业发展，展现出了促进就业、创业的显著成效。根据数据测算，直播电商的在线交易额（GMV）每增加一亿，可以带动就业岗位增长约 1100 人，说明直播电商已经成为带动就业增长的新的力量。直播电商对就业的带动作用主要体现在如下两个方面，具体如表 2 所示。一方面，直播间本身的不同业务环节催生出了一系列的新职业，涵盖了主播、助播、选品师等 30 多种新职业形态；另一方面，直播电商带动了上下游产业链的大量就业机会，如生产制造、产品研发、打包物流、原材料采购等各个环节的就业岗位。

直播电商不同环节		主要带动就业岗位类型
直播前	选品期	直播选品员、成本核价师、数字化仓储员、品控严选员、产品研发员等
	宣传期	店铺运营师、内容策划师、直播设计员、活动运营师、公域流量运营师、文案策划员等
直播中	直播期	主播、助播、直播场控师、店播、直播电商操盘手、直播中控、直播运营、直播投流手、直播氛围师、售前咨询师等
直播后	复盘期	售后服务师、售中讲解师、视频剪辑师、复购转化员、数据分析师、品牌矩阵维护、粉丝团维护、私域流量运营师等
上下游产业		生产制造、产品研发、打包物流、原材料采购等各个环节就业岗位

表2 直播电商带动的就业岗位类型

直播电商对经济增长和就业稳定的突出作用，已经吸引多地进行相关产业的布局和发展。在刚刚过去的 2023 年，北京、苏州、深圳、广州等城市积极响应号召，陆续发布了一系列政策以推动直播带货行业的发展。以广州为例，经过三年多的不断发展，已经呈现出“万商开播、全城直播”的良好态势，形成了直播带货促进就业、带动区域增长的“广州样本”。为此，广东省就业服务管理局汪萍华表示，“直播带货创造了大量的就业岗位，催生了互联网营销师、主播、助播、操盘手、短视频切片师等几十种新职业，带动上下游产业链大量新增就业机会，如生产岗位、运营、产品研发、仓储、打包等，促进了多元化职业发展，为我省新增就业做出了积极贡献。”

调研发现，直播带货“广州样本”有三个驱动力：一是广州市政府通过政策、活动、直播基地等方式鼓励直播带货；二是广州商家积极拥抱直播带货，利用直播电商讲好广州品牌故事；三是以快手为代表的短视频直播平台，汇聚大量广州商家和主播，通过运营、培训、流量等系列扶持，沉淀出商家确定性成长方法论。三方联动，让直播电商成为广州新的城市名片，带动多元职业发展的同时，促进产业链和区域经济增长。

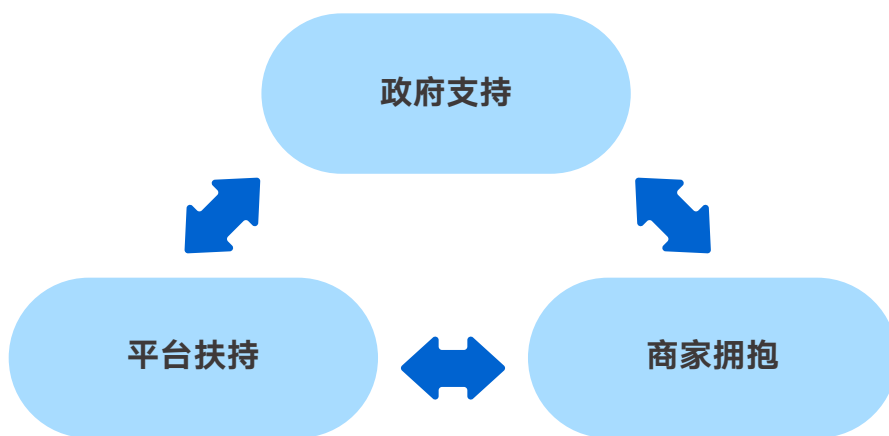


图2 广州样本的三方驱动力量

“今年挣个七八万没问题，我们老板生意好，我们就有事做，还是沾老板的光。”今年54岁的吴辉蓝是快手直播达人李福佳合作工厂的工人，他说到，“这个十几平米的直播间带动了3个大型工厂、10余个小工厂上千人的就业。”

斗星集团董事长王陈介绍，“直播间已经成为区域经济新的增长引擎，我们快手店铺订单量超过1.2亿，可以绕地球好几圈，而1.2亿的背后关联着上千家品牌方合作、几千万件服装和上万人的就业。”

03 催生众多的新职业类型

Give birth to many new career types

以短视频直播产业为代表的数字经济快速发展，加速了职业分类的演变，不断催生出新职业形态和新就业方式，成为带动就业增长的一种重要渠道。快手平台通过“短视频+”和“直播+”，不仅与传统产业深度融合，而且还衍生出一系列的新模式、新业态，从而催生出了众多的新职业类型。快手平台通过短视频、直播电商、线上营销等核心业务，创造了如探店达人、美妆博主、快影讲师、影视解说员、MCN机构主播培训师、新媒体运营师等174个新职业，推动了职业数字化和数字职业化的快速发展。快手短视频直播生态下的新职业主要分布在八个主要领域，具体包括直播电商、内容创作、直播与产业发展、本地生活（生活服务）、商业广告、职业发展与科普教学、技术服务、机构及其他。相关数据显示，快手平台不仅覆盖了《中华人民共和国职业分类大典（2022）》中1639个职业的8成以上，而且对于其中首次标注的97个数字职业，快手平台还至少覆盖了92个，展现出了强大的新职业创造能力。

04 提升劳动市场匹配效率

Improve labor market matching efficiency

传统劳动力市场存在较强的市场摩擦，供需双方的匹配效率大打折扣，从而使得摩擦性失业成为了失业中的一个重要类型，这一现象在信息搜寻能力较低的蓝领群体中更加明显。如果能够利用数字技术加速劳动要素供需双方的信息匹配效率，降低信息不对称程度，则可以在很大程度上提高劳动者的就业比例和福利水平。

快手平台的快聘业务，创新性地推出了直播带岗的新模式，数字技术结合独特的信任文化极大地提高了匹配效率，而互联网招聘师这一新职业形态也成为了帮助蓝领群体和招聘企业实现供需对接的重要媒介。截止 2022 年，快聘已经吸引了月度达 2.5 亿人次的蓝领劳动者参与，直播场次超 500 万场，提供岗位的企业总数达到 24 万家，极大地提高了劳动市场供需双方的匹配效率。

05 提供普惠型创业平台

Provide an inclusive entrepreneurial platform

创业不仅可以促进创新和长期经济增长，还是解决发展中国家就业问题的主要渠道。成功的创业一方面可以解决创业者自身的就业，另一方面还可以带动大量的就业机会。但是，限于资金、技术、社会关系等诸多因素，创业似乎并不具备普惠的特点。但是以快手为代表的直播平台利用自身的平台和技术优势，反而将退伍军人、农民工、失业大学生等就业困难群体作为了创业扶持的重点对象，不断挖掘其创业能力，并跟平台技术有机融合，成为了一个特色鲜明的普惠型创业平台。例如，2023 年 9 月，快手宣布发起村播“繁星计划”，未来三年将投入 100 亿流量、5000 万现金，培育 100 万村播、1000 名乡村创业者，为 160 个国家重点帮扶县输送人才，进一步提升乡村人才密度。

06 助力青年（大学生）就业创业

Helping young people (college students) find employment and start businesses

2024 年，我国的应届大学生毕业数量预计达到 1179 万人，比上年度增加 21 万，再创历史新高，以大学生为代表的青年就业问题进一步凸显。为了帮助解决大学生等青年群体的就业难题并配合国家“确保重点群体就业稳定”的政策，快手平台除了直接加大力度招聘应届大学毕业生的举措之外，还采取了一系列措施促进青年大学生的就业。

2023 年, 快手继续大力度进行流量和现金支持, 并推出系统的培训及成长课程, 持续扶持青年成长。一方面, 平台全年与数十所院校开展产教融合相关合作, 逐渐形成了快手校园校企合作的新模式。快手利用平台优势, 全面赋能在校学生新媒体运用能力成长, 通过一线课程体系搭建、学分融合、短视频赛事、活动实践等方式, 培养出一批初步具备新媒体专业素养的学生达人, 提升学生就业能力。另一方面, 平台直接为大学生群体提供流量、资金和培训课程的支持, 帮助其提升新媒体实践能力甚至拓宽就业。例如, 自 2022 年 11 月, 快手推出“超级新生代”激励计划, 面向年满 18 岁的在校或者毕业两年内的青年群体, 为他们提供现金和流量奖励, 帮助他们通过短视频 + 直播平台实现就业。





中国人民大学中国就业与民生研究院